



Charte graphique Qualiopi

pour les utilisateurs et les garants

Principes généraux

Lorsque le logo est apposé sur une communication d'un émetteur tiers à l'État, il doit bien comporter le bandeau horizontal «Marianne + RF»

Logotype



Le logo ne peut être modifié de quelque façon que ce soit.

Typographie recommandée

POLICE POUR LES TITRES

Arial Black
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

POLICE POUR LE TEXTE COURANT

Arial regular
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

Colorimétrie



quadri > rvb > web

C/0 R/225 #E1000F
M/100 V/0
J/100 B/15
N/0



quadri > rvb > web

C/100 R/0 #000091
M/90 V/0
J/20 B/145
N/7

Déclinaisons des catégories d'actions



Logotype

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

« La certification qualité a été délivrée
au titre de la ou des catégories
d'actions suivantes :
actions de formation ; »

mention obligatoire à compléter
par le prestataire de formation

La mise en forme, la typographie
et la colorimétrie du texte
de la déclinaison sont libres,
et restent à l'interprétation visuelle
du prestataire de formation.
Toutefois, la mention doit être
lisible et de taille équivalente
ou légèrement plus petite que
«processus certifié»

Exemple :

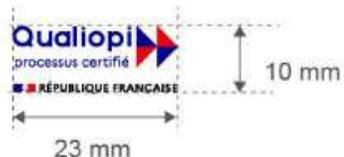


 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Taille du logo et périmètre de sécurité

Zone de protection de la signature



taille minimale de la signature

Il n'est pas autorisé dans une communication d'un émetteur tiers à l'État de :

associer le bloc-marque ministériel et le logotype



utiliser le logo Qualiopi sans bandeau



mettre le logo en transparence



changer la typographie du logo



Changer la couleur du texte



changer la couleur des triangles



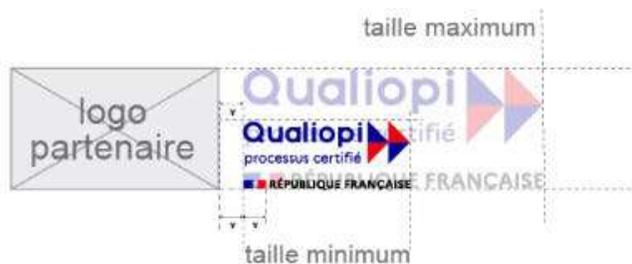
appliquer des effets au logo



déformer le logo

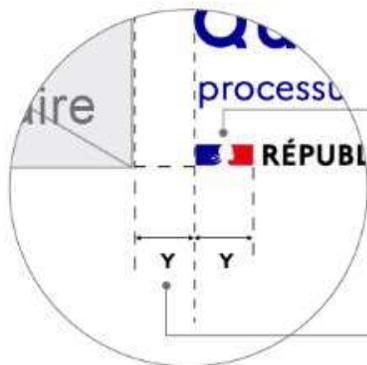


Placement du logo par rapport au logo partenaire



Pour les petits formats identitaires (ex: signatures de mail, signalétique, en environnement non-maîtrisé ...) le logo du partenaire peut être adjoint au logotype de Qualiopi pour permettre un endossement à proximité.

Espace de séparation en proportion entre les logos



La distance de séparation « Y » est égale à la largeur de la Marianne «  »

Bonnes pratiques

les usages sur fonds

Zone de protection de la signature

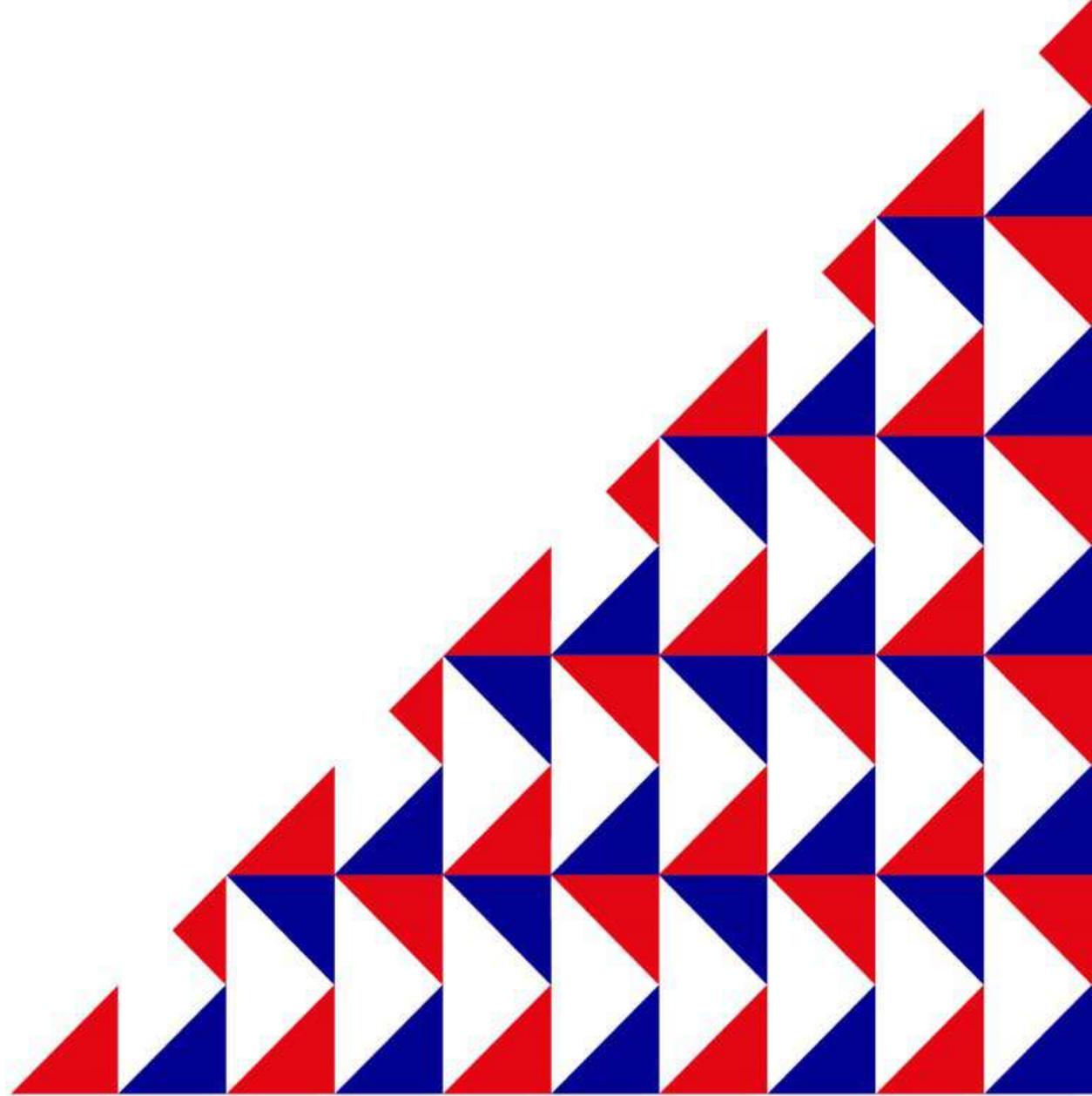


Exemple sur fond photographique



Le logo Qualiopi doit toujours rester dans son cartouche blanc quel que soit le fond





Version du 7 décembre 2020